出展社募集のご案内

建設業界 日本最大級！

JAPAN BUILD

— 建築・土木・不動産の先端技術展 —

右記11展で構成

- 建材・設備 EXPO
- スマートホーム EXPO
- 住宅DX展
- 建物の脱炭素 EXPO
- 建物リニューアル EXPO
- スマートビルディング EXPO
- ビルメンテナンス EXPO（大阪展のみ開催）
- 建設現場イノベーション展
- 建設DX展
- 不動産テック EXPO
- マンション経営・管理支援 EXPO

主催：RX Japan合同会社 ※日本最大の展示会主催会社

大阪展 第11回 JAPAN BUILD OSAKA

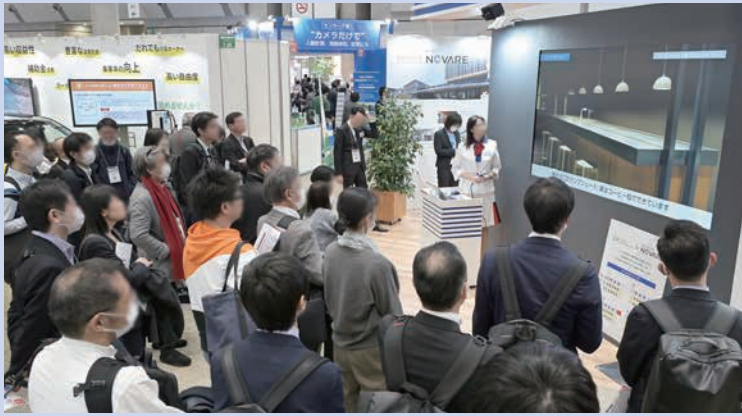
会期：2027年8月25日[水]～27日[金] 会場：インテックス大阪

東京展 第12回 JAPAN BUILD TOKYO

会期：2027年12月8日[水]～10日[金] 会場：東京ビッグサイト







www.japan-build.jp

本展は建築、建設、不動産 分野に売込めます

JAPAN BUILDは、下記11展で構成しています

▼建築分野

建材・設備 EXPO
来場者
- ハウスメーカー/工務店
- ゼネコン
- 設計事務所 …など

スマートホーム EXPO
来場者
- 住宅メーカー
- ビルダー/工務店
- 建築・設計事務所 …など

住宅DX展
来場者
- 工務店/ビルダー
- リフォーム会社
- 住宅メーカー …など

建物の脱炭素EXPO ～GX BUILD～
来場者
- 施設オーナー
- 管理会社
- 住宅メーカー …など

建物リニューアル EXPO
来場者
- 設計会社/施工会社
- マンション管理/ビル管理
- 商業施設/自治体
- ホテル/リゾート …など

スマートビルディング EXPO
来場者
- ビルオーナー/管理会社
- ゼネコン/サブコン
- 設計事務所 …など

ビルメンテナンス EXPO（大阪展のみ開催）
来場者
- ビルメンテナンス会社
- 不動産管理会社
- ディベロッパー …など

▼建設分野

建設現場 イノベーション展
来場者
- ゼネコン/建設会社
- 建設コンサルタント
- 官公庁 …など

建設DX展
来場者
- ゼネコン/サブコン
- 専門工事業者（土木・電気・水道・空調衛生）
- 設計事務所 …など

▼不動産分野

不動産テック EXPO（マンション・賃貸ビルなど）
来場者
- 不動産管理会社
- 不動産仲介会社
- ディベロッパー …など

マンション経営・管理支援 EXPO
来場者
- マンション管理会社
- マンションオーナー
- 不動産会社 …など

JAPAN BUILDは11展で構成しています

建築分野

1 建材・設備 EXPO

最先端の建材、設備が一同に出展

▼出展製品・サービス

- 建材
- 設備
- タイル
- 断熱・遮熱

…など

▼来場者

- ハウスメーカー/工務店
- ゼネコン
- 設計事務所

…など



2 スマートホーム EXPO

IoT住宅設備・AIシステム・ZEH設備が出展

▼出展製品・サービス

- IoT対応 住宅設備
- ZEH設備（太陽光・蓄電池）
- 防犯/セキュリティ

…など

▼来場者

- 住宅メーカー
- ビルダー/工務店
- 建築・設計事務所

…など



3 住宅DX展

工務店・住宅メーカー向けDXソリューションが出展

▼出展製品・サービス

- 住宅CAD
- 施工管理システム
- 業務効率化システム

…など

▼来場者

- 工務店/ビルダー
- リフォーム会社
- 住宅メーカー

…など



4 建物の脱炭素 EXPO –GX BUILD–

GX（グリーントランスフォーメーション）技術が出展

▼出展製品・サービス

- 太陽光発電
- 蓄電池/EV充電器
- CO_2計測

…など

▼来場者

- 施設オーナー
- 管理会社
- 住宅メーカー

…など



JAPAN BUILDは11展で構成しています

建築分野

5 建物リニューアル EXPO

修繕・改修、リニューアル製品が出展

▼出展製品・サービス
- 修繕事業
- 診断・調査
- 納期短縮 …など

▼来場者
- 設計会社/施工会社
- マンション管理/ビル管理
- 商業施設/自治体
- ホテル/リゾート …など



6 スマートビルディング EXPO

ビル設備・IoTシステム・ビルメンテナンスが出展

▼出展製品・サービス
- BEMS/BAS
- ビル設備・建材(空調・照明など)
- ビルメンテナンス …など

▼来場者
- ビルオーナー/管理会社
- ゼネコン/サブコン
- 設計事務所 …など



7 ビルメンテナンス EXPO

(大阪展のみ開催)

ビルメンテナンス会社向けの機材・サービスが出展

▼出展製品・サービス
- 高圧洗浄機
- 清掃ロボット
- ビルメンテナンス向けDX …など

▼来場者
- ビルメンテナンス会社
- 不動産管理会社
- ディベロッパー …など



JAPAN BUILDは11展で構成しています

建設分野/不動産分野

8 建設現場イノベーション展

建設現場を改革する技術が出展

▼出展製品・サービス
- 次世代足場
- 建設現場向け資材
- 工具・作業服・工法 …など

▼来場者
- ゼネコン/建設会社
- 建設コンサルタント
- 官公庁 …など



9 建設DX展

建設業向け最先端技術が出展

▼出展製品・サービス
- BIM・CIM・CAD
- 工程・図面管理システム
- VR・AR・MR …など

▼来場者
- ゼネコン/サブコン
- 専門工事業者(土木・電気・水道・空調衛生)
- 設計事務所 …など



10 不動産テック EXPO (マンション・賃貸ビルなど)

不動産向けIT・IoT・AIソリューションが出展

▼出展製品・サービス
- 不動産IoT
- 管理業務支援
- VR・AR …など

▼来場者
- 不動産管理会社
- 不動産仲介会社
- ディベロッパー …など



11 マンション経営・管理支援 EXPO

マンション設備・業務支援システム・リノベーション技術などが出展

▼出展製品・サービス
- マンションオーナー支援システム
- マンション設備・建材
- 大規模修繕・リノベーション …など

▼来場者
- マンション管理会社
- マンションオーナー
- 不動産会社 …など



大阪展、東京展ともに盛況に開催しました

大阪展（2025年8月開催）

190社が出展
14,124名が来場

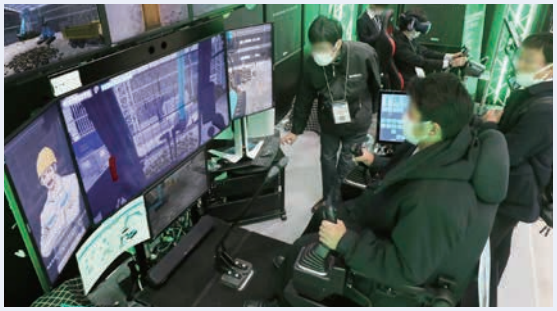


東京展（2025年12月開催）

548社が出展
33,618名が来場



















*予定

前回の会場風景を観る



最新テーマのセミナーを同時開催

関心度の高いテーマのセミナーを会期中連日開催!
経営者・役職者など、決裁権のあるキーパーソンを会場へ集客しました

大阪展　前回のセミナー プログラム（一部抜粋）



i-Construction2.0が変える これからの建設現場
国土交通省
大臣官房参事官（イノベーション）グループ
施工自動化企画官
菊田 一行 氏



建設業が向き合うべき課題と 大林組DXの方向性
(株)大林組
常務執行役員 DX本部長
紅林 徹也 氏



建築DXで生産プロセスを革新
— 次世代が憧れる 「夢のある建築現場」実現へ —
大成建設(株)
建築総本部 DX統括推進部長
中谷 晃治 氏

東京展　前回のセミナー プログラム（一部抜粋）



カーボンニュートラル達成に向けた Future with Woodの取り組み
大和ハウス工業(株)
本社経営戦略本部 Future with Wood推進部
副部長
齋藤 啓一 氏



未来を拓く建設業と循環型社会
—ライフサイクルで挑む 「脱炭素」と「資源循環」の課題と取組み—
大成建設(株)
サステナビリティ総本部 副社長執行役員
サステナビリティ総本部長
谷山 二朗 氏



国土交通省土木工事の 脱炭素アクションプランについて
国土交通省
大臣官房参事官（イノベーション）グループ
施工自動化企画官
菊田 一行 氏

アドバイザリー委員

下記の方々は各分野の第一人者であり、本展示会に対して、さまざまな観点からアドバイスを行うと同時に、セミナーの構築および講師選定を行っております。（順不同。2026年8月現在）

委員長



東京大学
名誉教授
村上 周三 氏



(一社) JBN・全国工務店協会
会長
安成 信次 氏



(公社) 日本建築士会連合会
名誉会長
芝浦工業大学
名誉教授
三井所 清典 氏



三井不動産エンジニアリング(株)
取締役会長
雨宮 克也 氏



清水建設(株)
専務執行役員 建築総本部 生産技術本部長 購買担当、技術・品質担当、知的財産担当
原田 知明 氏



大成建設(株)
専務執行役員 サステナビリティ総本部長 GREEN×EXPO 2027担当
深澤 裕紀 氏



(株) 竹中工務店
顧問 エグゼクティブ・フェロー
村上 陸太 氏



(株) 日建設計
エンジニアリング フェロー
堀川 晋 氏



積水ハウス(株)
専務執行役員 技術・生産部門担当
野間 賢 氏



大和ハウス工業(株)
技術本部 執行役員 技術本部長付（特命担当） 技術本部技術戦略担当
北 真夫 氏

※役職は講演当時のものです。また、掲載枠上 講師の役職・所属を省略している場合もございます。

ブース出展に加えて、多数のイベントを開催しました

業種別交流会

多くの方にご参加いただき、名刺交換や意見交換を行っていました

工務店/設計事務所

参加対象者: **工務店、設計事務所**

スマートホーム

参加対象者: **ハウスメーカー、スマートホーム関連企業**

スマートビルディング

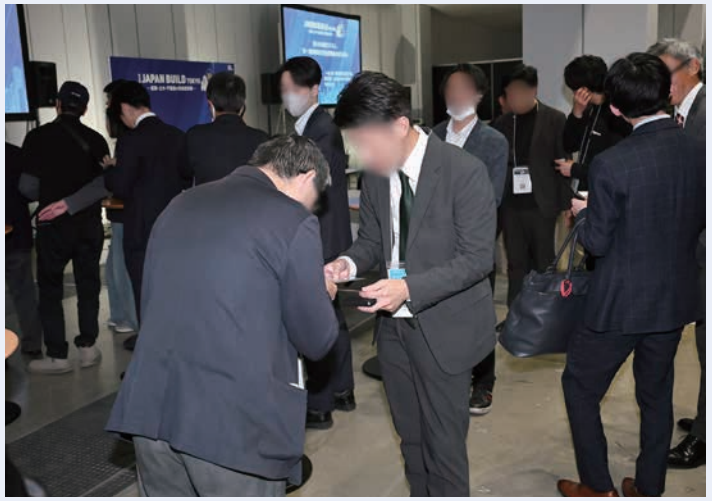
参加対象者: **ビルオーナー、ビル管理会社、ゼネコン・建設会社、サブコン・工事会社**

建設会社

参加対象者: **建設会社、地域ゼネコン・サブコン、自治体**

不動産

参加対象者: **不動産 管理会社 / 売買会社 / 仲介会社、デベロッパー**





ブース出展に加えて、多数のイベントを開催しました

建設DXアワード（東京展開催）

2025年 開催内容

公開ピッチ形式によるプレゼンテーション・審査

＊終了後、会場内で審査員・発表者・聴講者にて交流会を実施。

表彰・副賞

最優秀賞（1社）：建設RXコンソーシアムとのPoC実施検討の権利
実際の建設現場での実証機会・成果次第での商用導入検討・
パートナー提携可能性あり

部門賞（5部門）：表彰状

参加賞　　：交流会の参加

参加対象者

建設DX展 出展社





決勝審査員: スーパーゼネコン4社 役員



全国に売込むために 両展にご出展ください

大阪展 91.6%が西日本から来場！

来場者 地域別割合



2025年 来場者 内訳

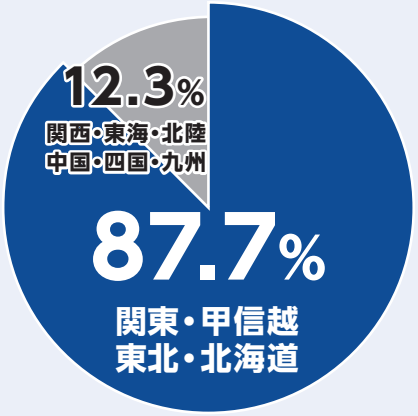
大阪展 来場者数 14,124名

東京展 来場者数 33,618名

両展に来場したのは全体の1.2%だけ！(556名)

東京展 87.7%が東日本から来場！

来場者 地域別割合



大阪展 来場企業実績 一覧（一部抜粋）

【住宅メーカー】
- アキュラホーム[大阪府]
- 旭化成ホームズ[大阪府]
- N&Sホーム[滋賀県]
- サンヨーホームズ[大阪府]
- 住友林業[大阪府]
- 積水ハウス[大阪府]
- 大和ハウス工業[大阪府]
- トヨタホーム[愛知県]
- ドルフホームズ[京都府]
- ハウスプラン匠[兵庫県]
- パナソニックホームズ[大阪府]
- ミサワホーム近畿[大阪府]
- 三井ホーム[大阪府]
- ヤマダホームズ[大阪府]

【設計事務所】
- IAO竹田設計[大阪府]
- 近創[大阪府]
- 工藤建築環境設計室[兵庫県]
- 久米設計[大阪府]
- 三協建設[京都府]
- 昭和設計[大阪府]
- デザインアーク[大阪府]
- ドルフホームズ[京都府]
- 日建設計[大阪府]
- パナソニック アーキスケルトンデザイン[大阪府]
- 阪急設計コンサルタント[大阪府]
- 安井建築設計事務所[大阪府]
- 類設計室[大阪府]
- 和田建築工房[京都府]

【ゼネコン／サブコン】
- 大林組[大阪府]
- 鹿島建設[大阪府]
- 清水建設[大阪府]
- 大成建設[大阪府]
- 高松建設[大阪府]
- 竹中工務店[大阪府]
- 前田建設工業[大阪府]
- 村本建設[奈良県]
- 森長組[兵庫県]
- 協和エクシオ[大阪府]
- クボタ建設[大阪府]
- 三機工業[大阪府]
- ハンシン建設[大阪府]

【ディベロッパー／不動産】
- 大阪ガス都市開発[大阪府]
- 大阪市街地開発[大阪府]
- 関電不動産開発[大阪府]
- 近鉄不動産[大阪府]
- 京阪電鉄不動産[大阪府]
- JR西日本不動産開発[大阪府]
- 神鋼不動産[兵庫県]
- 大和リース[大阪府]
- 東神開発[大阪府]
- 日本エスコン[大阪府]
- 阪急阪神不動産[大阪府]
- 三井不動産[大阪府]
- 三菱地所[大阪府]
- 和田興産[兵庫県]

【施設オーナー】
- 伊勢パールピアホテル[三重県]
- 梅田センタービル[大阪府]
- 大阪地下街[大阪府]
- 関西エアポート[大阪府]
- 京都大学大学院[京都府]
- 大丸松坂屋百貨店[大阪府]
- 中央会尼崎中央病院[兵庫県]
- 東上ビル[京都府]
- 鳥貴族[大阪府]
- ナイキ 彦根工場[滋賀県]
- なんばマルイ[大阪府]
- 阪急阪神百貨店[大阪府]
- 阪南倉庫[大阪府]
- ライオン 大阪工場[大阪府]

…など多数来場

東京展 来場企業実績 一覧（一部抜粋）

【住宅メーカー】
- アイダ設計[東京都]
- アキュラホーム[東京都]
- 旭化成ホームズ[東京都]
- スウェーデンハウス[東京都]
- 積水ハウス[東京都]
- 大成建設ハウジング[東京都]
- タマホーム[東京都]
- トヨタホーム[東京都]
- パナソニックホームズ[東京都]
- 三井ホーム[東京都]
- ミサワホーム[東京都]
- ヤマダホームズ[群馬県]
- ユニバーサルホーム[東京都]
- ロイヤルハウス[東京都]

【設計事務所】
- あい設計[東京都]
- IAO竹田設計[東京都]
- 梓設計[東京都]
- 石本建築事務所[東京都]
- NTTファシリティーズ[東京都]
- 久米設計[東京都]
- 佐藤総合計画[東京都]
- JR東日本建築設計[東京都]
- 大建設計[東京都]
- 日建設計[東京都]
- 日本設計[東京都]
- 松田平田設計[東京都]
- 三菱地所設計[東京都]
- 山下設計[東京都]

【ゼネコン／サブコン】
- 大林組[東京都]
- 鹿島建設[東京都]
- 清水建設[東京都]
- 大成建設[東京都]
- 竹中工務店[東京都]
- 鉄建建設[東京都]
- 東急建設[東京都]
- フジタ[神奈川県]
- 三井住友建設[東京都]
- 新日本空調[東京都]
- 大気社[東京都]
- 日本電設工業[宮城県]
- ユアテック[宮城県]

【ディベロッパー／不動産】
- イオンタウン[千葉県]
- 伊藤忠都市開発[東京都]
- NTT都市開発[東京都]
- 小田急SCディベロップメント[神奈川県]
- 関電不動産開発[東京都]
- サッポロ不動産開発[東京都]
- ジェイアール東日本都市開発[東京都]
- 東急不動産ホールディングス[東京都]
- 東京建物[東京都]
- 日本エスコン[東京都]
- 日本商業施設[東京都]
- 野村不動産[東京都]
- 三井不動産[東京都]
- 森ビル[東京都]

【施設オーナー】
- イトーヨーカ堂[東京都]
- オリエンタルランド[千葉県]
- 加瀬倉庫[神奈川県]
- 錦糸町ステーションビル[東京都]
- サンシャインシティ[東京都]
- 品川シーズンテラス[東京都]
- 東武タウンソラマチ[東京都]
- 二階堂ビル[東京都]
- 日本マクドナルド[東京都]
- ビックカメラ 藤沢店[神奈川県]
- 万葉倶楽部[神奈川県]
- 武蔵野赤十字病院[東京都]
- 横浜岡田屋[神奈川県]
- 早稲田大学[東京都]

…など多数来場

JAPAN BUILDの特長

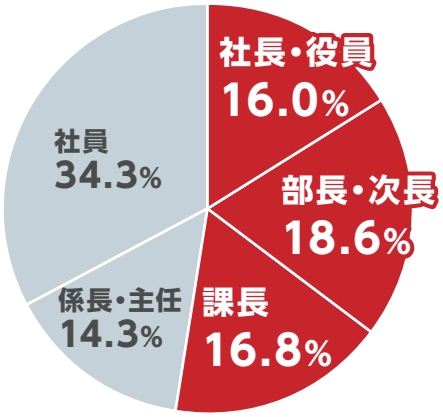
特長1 導入決裁者と直接商談ができる

本展の来場者のうち、
51.2%が課長職以上の決裁者です。
導入意欲の高い決裁者と、
直接濃い商談が可能です。

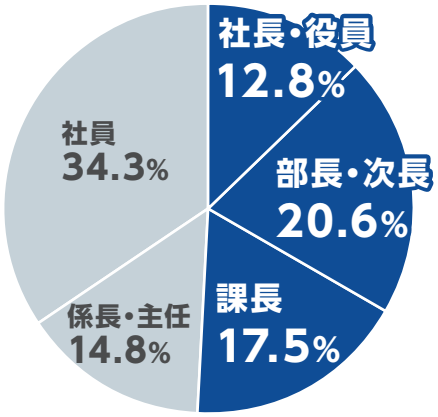
課長職以上が51.2%

※ 2025年大阪展、東京展の平均

大阪展



東京展



特長2 成果を出すためのバックアップ体制

本展を有効に活用し、結果に繋がる商談をするための
ブース作りをはじめとしたノウハウを
出展支援チームがご提案いたします。

例
- 初出展で準備が心配
- 集客できても売上に繋がらない
- もっと成果を出すには?
- 来場者に引きのあるコピーって?



JAPAN BUILDの特長

特長 3

出展社が多くの受注・リードを獲得しています

出展社の声

(株)弘栄ドリームワークス　出展製品：配管探査ロボット

- 用意したパンフレットはすべて無くなり、**500枚の名刺を獲得**した。
- 新規案件の獲得はもちろん、既存顧客との商談の場としても活用。他の出展社とも商談に繋がった。
- 継続出展することで、過去の来場者とまた会うことができ、非常に濃い案件となった。
- 1カ月で**1,500万円の売上**となった。その後もお問合せがあり、5,000万円の受注を見込む。

TMES(株)　出展製品：ビル設備、空調機器

- 517枚の名刺を獲得。商談することで厳選して、濃い案件16件獲得。
- 既存顧客を会場に招待し、横展開することができた。
- 開催期間中、大型商談があり、**1億円の受注**見通し。
- 昨年は展示会を通して、3件の新規受注。**1.78億円の売上**に繋がった。

(株)フォトラクション　出展製品：施工管理アプリ

- ブース内セミナー講演を活用し、3日間で**3,800枚の名刺獲得**。
- 会期中の商談で3件成約となり、**180万円の売上**となる。
- 既存顧客を呼んで関係性を深めることにより、他部署展開に繋がった。

(株)アウトソーシングテクノロジー　出展製品：業務効率化システム

- 大手ゼネコンから地場の建設会社まで幅広い客層を、3日間で**781名集客**できた。
- 大阪展は西日本エリアへの営業機会、東京展は東日本エリアへの営業機会として、有効に機能している。
- 2020年に出展した際の来場者を継続フォローして、受注に至った。今後も継続して出展していく。

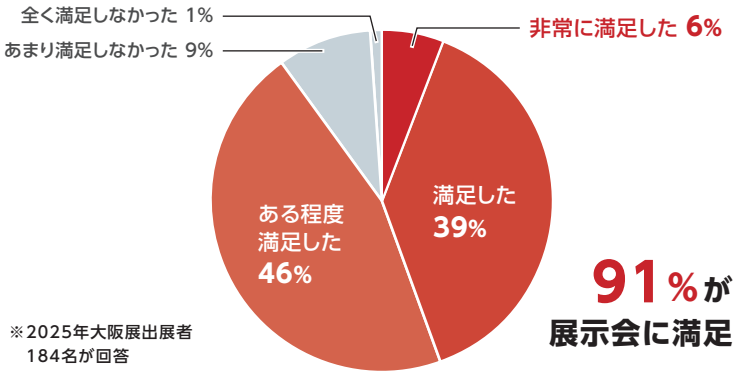
JAPAN BUILDの特長

特長 4

多くの出展社が、出展成果に満足、継続出展しています

大阪展

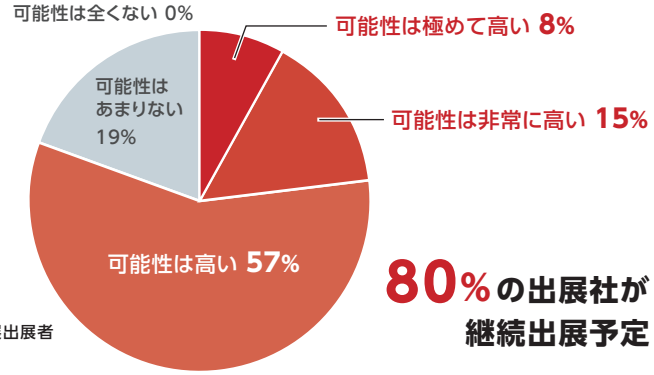
Q. 展示会にどの程度満足されましたか？



※2025年大阪展出展者
184名が回答

91%が展示会に満足

Q. 次回も継続出展する可能性はありますか？

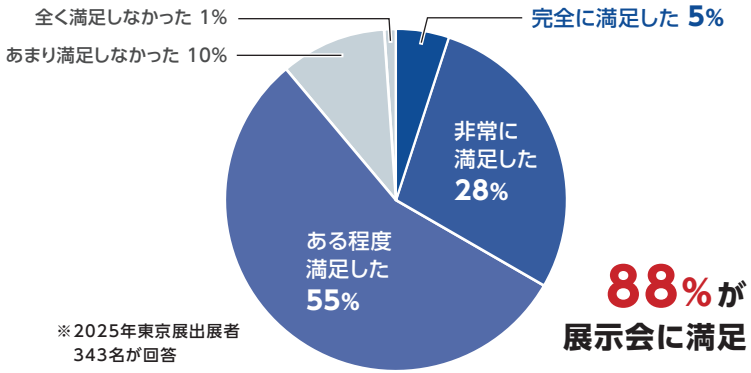


※2025年大阪展出展者
170名が回答

80%の出展社が継続出展予定

東京展

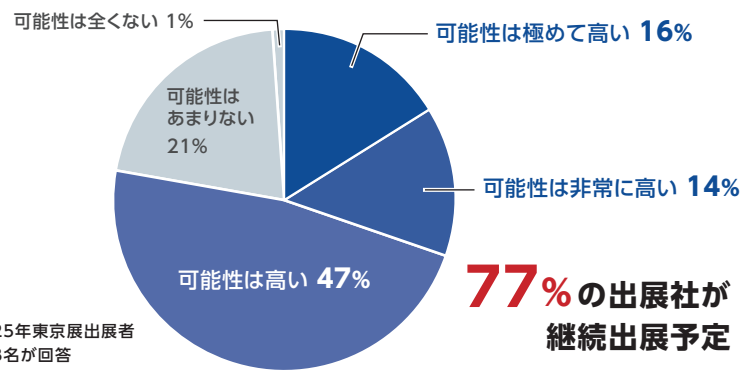
Q. 展示会にどの程度満足されましたか？



※2025年東京展出展者
343名が回答

88%が展示会に満足

Q. 次回も継続出展する可能性はありますか？



※2025年東京展出展者
318名が回答

77%の出展社が継続出展予定

2027年開催概要

関西最大級規模での開催

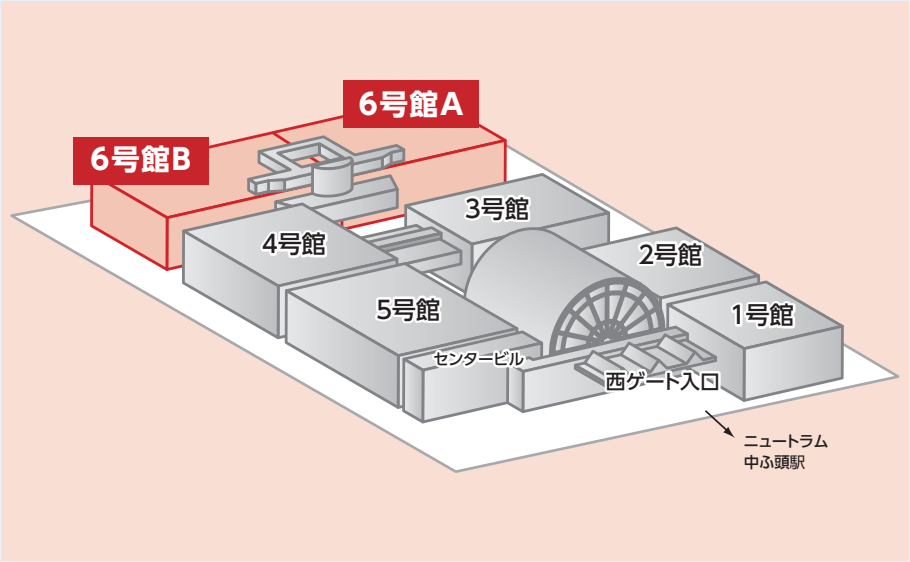
大阪展　第11回 JAPAN BUILD OSAKA

会期: 2027年8月25日[水]～27日[金]　会場: インテックス大阪 6号館 A・Bゾーン

予定出展社数 230社　　予定来場者数 13,000名



■ インテックス大阪 会場MAP



2027年開催概要

日本最大級規模での開催

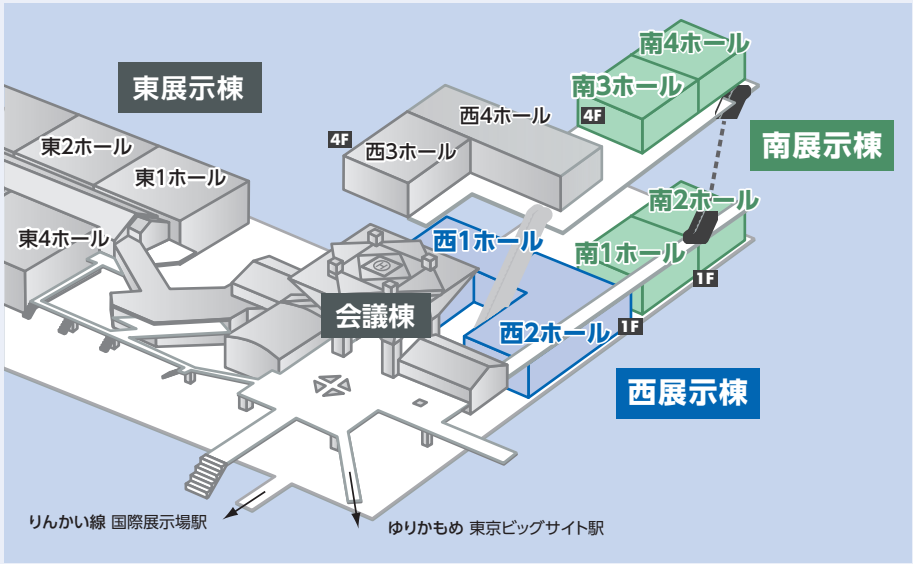
東京展　第12回 JAPAN BUILD TOKYO

会期: 2027年12月8日[水]～10日[金]　会場: 東京ビッグサイト 西展示棟(1F)・南展示棟(1F・4F)

予定出展社数 600社　　予定来場者数 34,000名



■ 東京ビッグサイト 会場MAP



出展料金のご案内

◎小間料金 …… 展示小間料金は小間位置※1によって変動いたします。
別資料の「会場レイアウト図・料金表」をご覧ください。

【大阪展】
会場レイアウト・料金表は こちらからご確認ください

【東京展】
会場レイアウト・料金表は こちらからご確認ください

◎ExpoMaster※2 ……
(RXデジタルプラットフォーム)

- プレミアム ¥650,000
- スタンダード ¥150,000
- ベーシック ¥ 50,000
(共同出展あり プラス¥50,000)

ExpoMasterの 詳細はこちら

※1 最新の出展可能スペースのご案内状況は直接事務局までお問い合わせください。
※2 出展条件となりますので、3つの中から1つお選びください。共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。掲載の料金はすべて税別価格です。

■ ExpoMaster 来場者へ事前にアピールできる、出展社検索サイトへの登録料を含んでいます。プランによって広告力が変わります。

ベーシック
社名とロゴのみの簡易表示プラン

出展社 検索



スタンダード
製品写真が載る、基本表示プラン

出展社 検索



プレミアム
限定6社

公式トップページ



出展社 検索



* 2024年 RX Japan 主催展示会の平均値

簡単・便利なレンタル装飾のご案内

選べるブースは3タイプ。目的やご予算に合わせてお選びいただけます。

インパクト抜群のデザインブース!
展示目的に合わせてカスタム可能

デザインタイプ
1小間あたり
¥620,000(税別)

例:A 商談プランをお申込みの場合



豊富な展示スペースと重厚な造作で
会場での存在感UP!

Aタイプ
1小間あたり
¥620,000(税別)



Bタイプ
1小間あたり
¥480,000(税別)



展示に必要なものが揃ったワンセット
自由自在な製品展示が可能

レンタル装飾の詳細はこちらから
ご確認ください

出展成果を最大化するデジタルツール・広告プラン

❶ デジタルツール ～リード獲得の機会を最大化～

❶ 招待用URL

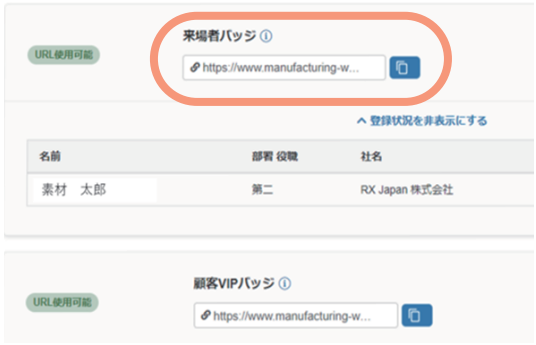
お客様を事前に招待するための貴社専用URL。会期前からリード情報を獲得できる。

❷ Lead Manager

出展社が使用できる来場者の名刺情報読み取りアプリ。
読み取りデータをダウンロードすることで、会期後のフォローを効率的に実施できる。

❸ Colleqt

来場者が出展社の資料をデータで入手できるサービス。
データをダウンロードした来場者情報は、出展社側で確認できる。



❶招待用URL



❷Lead Manager



❸Colleqt

出展成果を最大化するデジタルツール・広告プラン

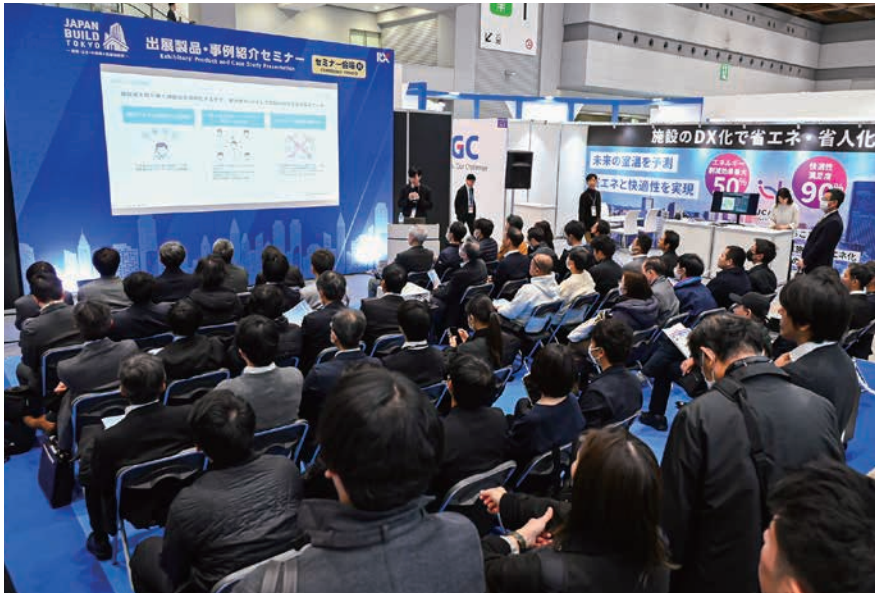
❷ 広告メニュー ～出展目的を実現～

以下のような出展目的をお持ちの方におすすめ

各広告の詳細はこちらからご確認ください

example 1

商品、サービスについて詳しく説明したい



「出展製品・事例紹介セミナー」がおすすめ

↓

大人数に向けて詳細説明を行い、ブースに誘導できる

● 登壇した出展社の声：（株）Arent

当社の考え方を直接来場者に伝える場として、とても有効。
セミナー内容に関連した質問をするためにブースに来る来場者も。

● セミナー利用企業例 ※一部抜粋

YKK AP（株）、三菱地所（株）、（株）Arent、KDDI（株）、
SCSK（株）、（同）ベントレー・システムズ、東京都　…など

出展成果を最大化するデジタルツール・広告プラン

② 広告メニュー ～出展目的を実現～

以下のような出展目的をお持ちの方におすすめ

各広告の詳細はこちらからご確認ください

example ②

ブース集客に力を入れたい

「来場誘致メール広告」がおすすめ

↓

多くの見込み客に対して、数ある出展社の中で、
先行して出展内容をアピールできる

※料金: 配信1回→¥300,000（税別）、配信2回→¥500,000（税別）
※配信数: 弊社が持つデータ8万件

◆掲載イメージ



業界関係者・来場予定者に効果的にプロモーションができます

1回目は弊社保有のデータ8万件
2回目配信は、会期前週に来場予定者に配信
事前に出展を告知できます。

■ 配信予定件数

8万件 / メール

example ③

有効リード、商談を重視したい

「[事前 来場登録者向け]特典クーポン配信サービス」がおすすめ

↓

事前に、貴社に興味をもった来場登録者の名刺情報を獲得できる

※告知方法: メール配信　/ ¥600,000（税別）

◆掲載イメージ



会期中限定で利用できるお得なクーポンを来場事前登録者に配信できます！

特典を事前に告知することで、より多くの来場者をブースに呼び込むことができます。さらに貴社クーポン取得者のリード（名刺情報）を提供します。

ご用意いただく特典の例：
「サンプルを提供」「オリジナルファイルを進呈」
「価格 10%OFF」「無料コンサルティング」 など

平均ダウンロード数：568件*
【＝ 平均リード（名刺情報）獲得数】

■ 配信方法

メール配信で告知

* 2022・2023年のRX Japan主催展示会の平均値

展示会までのスケジュール

（2027年8月 大阪展 / 2027年12月 東京展 ）

STEP 01 契約時



ご契約、出展ブース位置の確定

ご契約いただいた企業より申込順に、
出展ブース位置をご案内いたします。

STEP 02 契約後



出展成果を上げるためのお打合せ

ブース位置確定後にオンラインまたは
弊社にて、本展を有効に活用するための
ノウハウをご提案いたします。
※任意

STEP 03 会期 3カ月前



「出展社専用サイト」へ企業・製品情報のご登録

公式Webに貴社情報を掲載するため、
「出展社専用サイト」に
ご登録ください。

STEP 04 会期 2カ月前



ブース装飾の検討

（会期約1カ月半前までに 出展社専用サイトでの登録が必要）

ブース装飾を施工業者へ依頼するか
レンタル装飾をお選びください。
効果的なブース作りのご相談もお受けします。

STEP 05 会期 3週間前



商談アポイントの設定

会期中、効率的に営業を行うため、
事前に来場者とのアポイントを設定
してください。

STEP 06 会期当日



来場者との商談

ブースに貴社製品の特長がひと目で分かる
看板を掲示してください。当日は積極的に
来場者を呼び込み、商談を行いましょう。

空きスペースのお問合せはこちら

Tel: 03-6739-4127

E-mail: build.jp@rxglobal.com

Web: www.japan-build.jp

主催者　RX Japan合同会社　JAPAN BUILD 事務局
〒104-0028　東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

出展スペースには 限りがあります
お申込みはお早めに